

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 17 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Культ Студии», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Русская охота М», г. Новосибирск;
11. Акционерное общество «Тандер», г. Красноярск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Виготти», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью « Торговая Площадь», г. Новосибирск.
16. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС Ритейл», г. Новосибирск
17. Общество с ограниченной ответственностью «СнабСибЭлектро», г. Новосибирск;

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	10	29,4
специалисты ВО	7	20,6
специалисты СПО	13	38,2
магистры	2	5,9
не имеет значения	2	5,9
ВСЕГО:	34	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	35,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	17,6
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	11,8
опыт не обязателен	6	35,3
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	17	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	52,9
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	47,1
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	52,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	41,2
В основном удовлетворены (4 балла)	5	29,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	41,2
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	35,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	47,1
В основном удовлетворены (4 балла)	5	29,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность., Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	35,3
от 1 до 5	6	35,3
от 6 до 10	3	17,6
до 11 до 15	1	5,9
более 15	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	94,1
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	88,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Да, ограниченно	2	11,8
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	12	17,9
Заключение соглашений о прохождении практики	17	25,4
Проведение совместных мероприятий	11	16,4
Организация стажировок обучающихся	14	20,9
Участие в профориентационных мероприятиях организации	13	19,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	17,8
Высокий уровень теоретической подготовки	16	17,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень практической подготовки	11	12,2
Профессионализм	9	10,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	7,8
Высокий уровень производственной дисциплины	14	15,6
Желание выпускников работать	7	7,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	10	11,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	90	100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	11	28,9
Отсутствие желания работать	9	23,7
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Недостаточный уровень коммуникативных качеств	4	10,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Отсутствие желания к саморазвитию и самоорганизации	5	13,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	38	100,0
21. Какие предложения по совершенствованию подготовки выпускников Вы можете предложить? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Увеличить сроки практической подготовки	15	25,4
Увеличить сроки теоретической подготовки	4	6,8
Увеличить количество часов по отдельным дисциплинам (модулям)	12	20,3
Увеличить количество часов на практическую подготовку	16	27,1
Увеличить количество часов на теоретическую подготовку	3	5,1
Ввести новые дисциплины (модули)	9	15,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	59	100,0
22. Какие предложения по совершенствованию взаимодействия с Вашей организацией Вы можете предложить? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Заключить договор о сотрудничестве	13	19,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Проводить совместные мероприятия	12	17,6
Приглашать представителей Вашей организации в качестве экспертов	15	22,1
Приглашать представителей Вашей организации в качестве преподавателей	11	16,2
Организовать стажировки для преподавателей	17	25,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	68	100,0

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного опроса 17 работодателей, участвующих в реализации образовательных программ СибУПК, можно сделать следующие выводы:

1. **Сотрудничество с работодателями:** Все 17 респондентов (100%) подтвердили, что в их организациях проходят практику обучающиеся СибУПК. Это свидетельствует о налаженных и активных связях между университетом и предприятиями-партнерами. При этом ни один из опрошенных работодателей не участвует в программах целевого обучения, что является потенциальным направлением для развития.

2. **Оценка качества подготовки:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Так, компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам по мнению 82,3% респондентов (14 из 17). Удовлетворенность теоретической подготовкой выразили 88,2% (15 из 17), практической подготовкой — 82,4% (14 из 17), коммуникативными качествами — 88,2% (15 из 17). Наименее высокие, но все равно положительные оценки получены по способностям к разработке проектов (70,6% удовлетворены полностью или в основном) и системному мышлению (76,5%).

3. **Трудоустройство и лояльность:** Абсолютное большинство работодателей (94,1% или 16 из 17) намерены и в будущем принимать выпускников СибУПК на работу.

Почти все респонденты (88,2% или 15 из 17) безусловно желают развивать дальнейшее сотрудничество с университетом. За последний год от 1 до 5 и более выпускников приняли на работу 64,7% опрошенных компаний (11 из 17).

4. **Формы сотрудничества:** Наиболее востребованными формами сотрудничества работодатели видят:

- Заключение соглашений о прохождении практики (25,4% от всех выборов).
- Организация стажировок обучающихся (20,9%).
- Участие в профориентационных мероприятиях (19,4%).
- Участие в учебной и научной деятельности (17,9%).

5. **Сильные и слабые стороны выпускников:**

○ **Достоинства:** По мнению работодателей, ключевыми достоинствами являются соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и высокий уровень производственной дисциплины (по 17,8%, 17,8% и 15,6% от всех выборов соответственно).

○ **Недостатки:** Главным недостатком, на который указали респонденты, является недостаточный уровень практической подготовки (28,9% от всех выборов). Также отмечаются отсутствие желания работать (23,7%) и низкая производственная дисциплина (18,4%).

6. **Предложения по совершенствованию:**

○ **По подготовке:** Основные предложения касаются увеличения практической составляющей: «увеличить количество часов на практическую подготовку» (27,1% выборов) и «увеличить сроки практической подготовки» (25,4%).

○ **По взаимодействию:** Работодатели заинтересованы в организации стажировок для преподавателей (25,0%), приглашении своих представителей в качестве экспертов (22,1%) и заключении договоров о сотрудничестве (19,1%).

Рекомендации:

1. **Практическая подготовка:** Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ. Рассмотреть возможность увеличения доли практических занятий, продолжительности производственных практик и внедрения сквозных практико-ориентированных проектов в учебный процесс.

2. **Развитие сотрудничества:** Активнее привлекать представителей работодателей к участию в образовательном процессе в качестве экспертов, преподавателей-практиков, руководителей курсовых и дипломных проектов. Развивать программу стажировок для преподавателей на предприятиях-партнерах.

3. **Профориентация и мотивация:** Продолжать работу по профориентации студентов, формированию у них осознанного желания работать по специальности, ответственности и профессиональной дисциплины.

4. **Целевое обучение:** Инициировать с работодателями обсуждение возможности организации целевого обучения для более глубокой и целенаправленной подготовки кадров под конкретные нужды предприятий.

В целом, работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК и демонстрируют высокую заинтересованность в долгосрочном и многоплановом сотрудничестве с университетом.